



FAIRPLAYLIST

FAIRPLAYLIST
PROMOTION D'UNE MUSIQUE ÉTHIQUE ET SOLIDAIRE



PROJETS 2013-2015



FAIRPLAYLIST

Le festival *Ménilmontant*, capitale de la musique éthique et solidaire

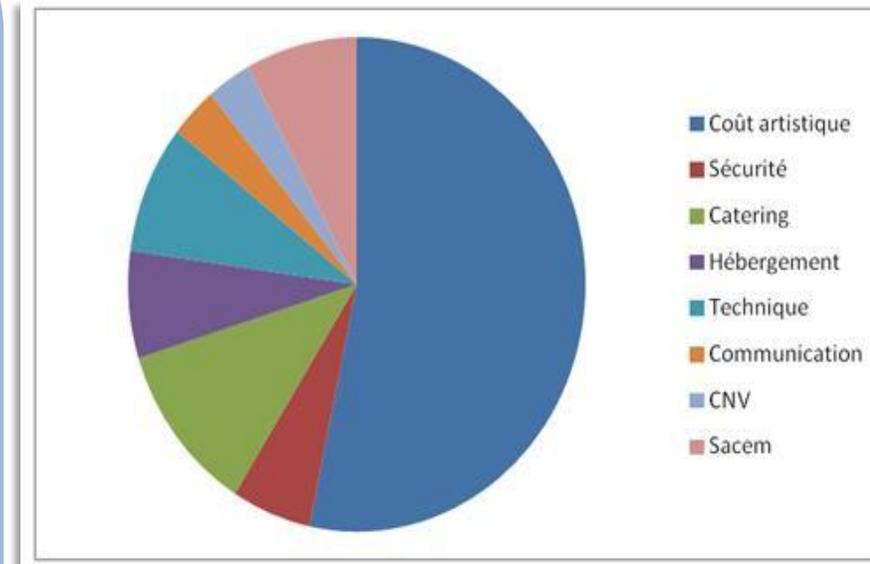
- 6^e édition en novembre 2012
- Programmation musicale exigeante et éclectique (Bertrand Belin, Sanseverino, Lo'Jo, Piers Faccini, Mazalda, La Mal Coiffée, Akosh S...)
- Transparence économique des événements et temps de réflexion sur la musique éthique
- Partage des risques financiers avec les salles (La Java, l'Atelier du Plateau, l'Alimentation Générale...)
- Barème éthique fixant les cachets des artistes
- Retour en novembre 2013 !



<http://www.fairplaylist.org/le-festival-de-menilmontant/>

La mise en place d'une labellisation éthique et solidaire en musique

- Des réalisations: la charte « musique éthique », la « billetterie mise à nue »
- Labellisation de concerts, de disques, de musique au format digital
- Certifiant: le respect de l'autonomie de l'artiste, la transparence économique, une juste répartition des revenus, le respect de l'environnement...
- Un label participatif, co-construit avec les acteurs de la filière: artistes, salles, producteur, spectateurs...
- Concrétisation en **2015** avec pour objectif une reconnaissance au niveau national avec la mise en place d'aides fléchées sur le label



<http://www.fairplaylist.org/qui/realisations/>

[O], un support musical dématérialisé unique en son genre

- Pochette artisanale personnalisable ne contenant pas de CD
- Les fichiers de trouvent sur une clé USB intégrée
- Une cale permet de l'exposer chez soi comme un cadre
- Des cartes personnalisables s'insèrent dans la pochette permettant une relation avec l'artiste (découverte de nouveaux titres, invitation à des concerts...)
- Objet écologique (VS CD), immatériel et vivant: une nouvelle façon de consommer la musique
- Distribution dans un réseau alternatif: commerce équitable, disquaire indépendants, etc.
- Première production fin 2013 / début 2014





Création d'une maison de disques sociale et solidaire

- Un service innovant: le pôle social, aidant tout artiste dans la structuration de sa carrière mais aussi sa recherche de logement, son accès à la santé, etc. NB: ces artistes ne seront pas nécessairement produits par le label
- Un pôle production avec une esthétique innovante: les *side projects* d'artistes nationalement réputés mais cherchant un espace de liberté pour réaliser d'autres projets
- Un pôle diffusion / distribution pour ces mêmes artistes
- Une dimension éthique et solidaire dans la production, la distribution et la diffusion: deals innovants avec les artistes, transparence économique avec les clients, répartition juste des revenus, distribution via un réseau alternatif, *crowd funding*...
- Lancement fin 2013 / début 2014



En partenariat avec la MALM, structure d'accompagnement d'artistes